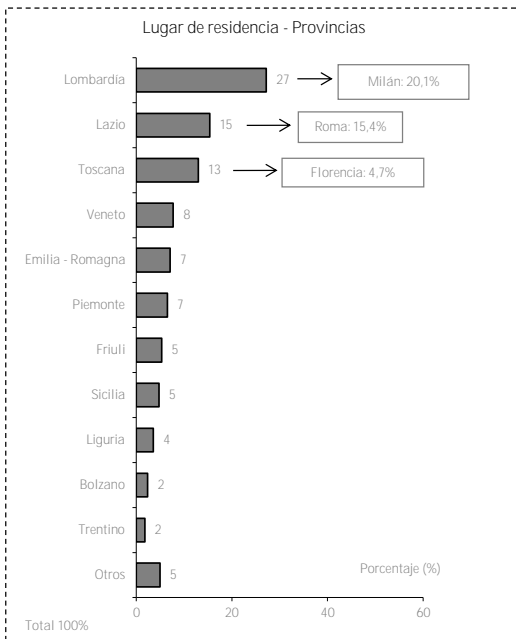


Perfil del Turista Extranjero de Italia - 2015

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

I. Características Sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	63%
Femenino	37%
Total 100%	
Edad	%
De 15 a 24 años	11%
De 25 a 34 años	27%
De 35 a 44 años	19%
De 45 a 54 años	21%
De 55 a 64 años	14%
Más de 64 años	8%
Total 100%	
Estado Civil	%
Casado o conviviente	46%
Soltero	37%
Parte de una pareja no casado ni conviviente	17%
Total 100%	
Grado de Instrucción	%
Primaria	-
Secundaria	10%
Técnica	21%
Universitaria	44%
Post Grado	9%
Maestría	10%
Doctorado	6%
Total 100%	
Ocupación	%
Alto funcionario (público o privado)	2%
Profesional Ejecutivo	11%
Profesional Técnico	8%
Estudiante	9%
Empleado en servicio, comercio, vendedor	16%
Retirado/jubilado	9%
Profesor(a)	4%
Ingeniero(a)	7%
Otros	34%
Total 100%	



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	62%
Hijos de 0 a 14 años	12%
Hijos de 15 a 18 años	5%
Hijos mayores de 18 años que viven en casa	7%
Hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	19%
Total múltiple	

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	9%
De 1 a 4 meses	76%
De 5 a 8 meses	14%
De 9 a 12 meses	1%
Total 100%	
Modalidad de viaje	%
Adquirió un paquete turístico	58%
Viajó por cuenta propia	42%
Total 100%	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	71%
No lo sé/La empresa/ un familiar o amigo lo compró por mí	24%
A través de internet	5%
Total 100%	

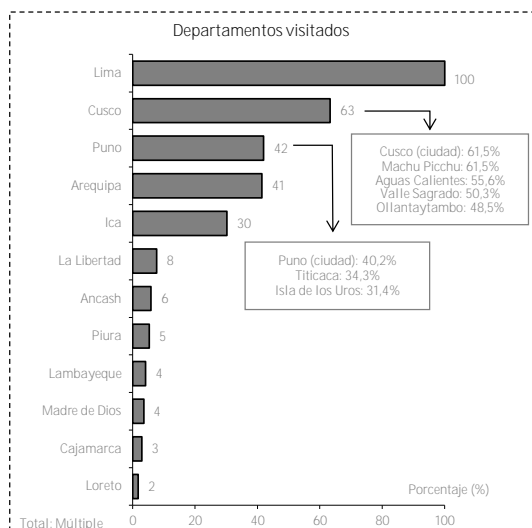
Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
No contrató ningún servicio por internet	51%
Transporte aéreo internacional (entrada y/o salida del Perú)	45%
Transporte aéreo dentro del Perú entre ciudades	15%
Alojamiento	8%
Traslados internos dentro del Perú	4%
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	97%
Puno (Desaguadero)	1%
Otros	2%
Total 100%	
Países visitados durante el viaje	%
Sólo el Perú	79%
Perú y otros países	21%
Total 100%	
Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones/ Recreación	62%
Visitar a familiares o amigos.	17%
Negocios	12%
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	4%
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	3%
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	2%
Total 100%	



Conformación del grupo de viaje	%
Solo	44%
Con mi pareja	25%
Con amigos o parientes sin niños	27%
Con amigos o parientes con niños	1%
Grupo familiar directo	3%
Total 100%	

Frecuencia de visita	%
Primera vez	72%
Más de una vez	28%
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%
Hotel 4 o 5 estrellas	33%
Hotel/ hostal 3 estrellas	53%
Hotel/ hostal 1 o 2 estrellas	22%
Camping	4%
Casa de familiares / amigos	19%
Albergue / Backpacker	4%
Total múltiple	

Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	3%
De 4 a 7 noches	15%
De 8 a 14 noches	43%
De 15 a 29 noches	29%
Más de 29 noches	10%
PROMEDIO NOCHES	16
MEDIANA NOCHES	13
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$ 500	18%
De US\$ 500 a US\$ 999	12%
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	14%
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	15%
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	17%
De US\$ 2 500a a más	24%
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 1.742
Total 100%	

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
CULTURA	98%
Pasear, caminar por la ciudad	93%
Visitar parques, plazuela de la ciudad	90%
Visitar iglesias/catedrales/conventos	72%
Visitar sitios arqueológicos	66%
Visitar museos	56%
City tour guiado	38%
Visitar comunidades nativas/andinas/camp	37%
Visitar inmuebles históricos	35%
Participar en festividades locales (no religiosas)	2%
Visitar rutas gastronómicas	1%
NATURALEZA	67%
Visitar áreas y/o reservas naturales	66%
Pasear por ríos, lagos, lagunas	43%
Observación de aves	31%
Observación de mamíferos	22%
Observación de flora	8%
Observación de insectos	3%
AVENTURA	50%
Paseo en bote	24%
Trekking / Senderismo / Hiking	25%
Camping	6%
Sandboard	6%
SOL Y PLAYA	20%
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Sí	92%
No	8%
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Sí	25%
Ir a centros comerciales	17%
Ir a discotecas / pubs	6%
Restaurantes con shows folklóricos	4%
No	75%
Total 100%	

V. Motivaciones para Viajar

Aspectos que más influyen en la elección de un destino turístico	%
Cultura diferente	73%
Variedad de actividades	64%
Costo del viaje	41%
Distancia	16%
La naturaleza / sus paisajes	12%
Idioma	11%
Que esté de moda	8%
Conocer su historia	6%
Lugares turísticos	5%
Sus playas	5%
La gastronomía	4%
El clima	3%
Total múltiple	

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	73%
Recomendación de amigos	33%
Documentales de TV	15%
Libros	10%
Recomendación de familiares	9%
Agencia de Viajes	9%
Guías turísticas	7%
Artículos periodísticos	4%
Revistas	4%
Blogs de viajes	4%
Publicidad	3%
Películas	1%
Total múltiple	

Actividades que más lo motivan a viajar	%
Visitar sitios arqueológicos	66%
Conocer y aprender sobre la gastronomía del país	38%
Observar paisajes	30%
Asistir a espectáculos de teatro/ exposiciones de arte/museos/ conciertos	22%
Descansar en la playa	21%
Visitar comunidades nativas	19%
Visitar iglesias	19%
Hacer trekking	16%
Conocer la cultura	14%
Realizar actividades de diversión nocturna(discotecas, pubs, etc.)	7%
Observar fauna(en general)	5%
Visitar / observar montañas / cordillera / andes	4%
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2015

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 5,157 encuestas (**169 encuestas fueron realizadas a turistas Italianos**)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2015.

(* Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).